



PROGRAMME DE FORMATION

Définir sa stratégie Tik Tok

Public visé : chargé de communication, artisans, entrepreneurs, organismes de formation, entreprises diverses...

Pré requis : aucun pré requis nécessaires

Matériel requis : Smartphone avec connexion internet

Lieu : La formation se déroulera en présentiel dans vos locaux ou dans les locaux de Prismo Communication

Accessibilité : Pour le présentiel, la salle devra avoir un accès pour les PSH. Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous en avvertir, notre réseau de partenaires pourra adapter les contenus en fonction.

Durée : 7h

Modalités et délais d'accès :

Inscription par e-mail : contact@abhayaconseils.com, ou sur le site internet : <https://abhayaconseils.com>

Intervenant : Prismo Communication, spécialisé dans le domaine de la communication et des réseaux sociaux

Dès réception de votre demande d'inscription, une confirmation vous sera adressée sous une semaine. Vous recevrez ensuite votre convocation ainsi que tous les détails sur le déroulement de la formation.

Objectif pédagogique : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de définir une stratégie en fonction de son objectif

Objectifs opérationnels :

- Définir ses objectifs
- Définir ses cibles
- Créer un planning éditorial

Modalités d'évaluation : QCM en cours et en fin de formation

Intervenants : Prismo Communication

Tarifs : individuel : 500€

En groupe (5 personnes min) : nous consulter

Méthodes mobilisées : Méthode participative et active.

Alternance de supports visuels et numériques. Tous les supports seront accessibles et déposés sur un drive dédié dont le lien sera précisé lors de la convocation.

Attestation de présence, attestation d'acquis remise en fin de formation.

Déroulé pédagogique :

9h-9h10 : accueil des stagiaires, présentations

9h10-17h00 :

1- Définir ses objectifs :

- a. Attirer des nouveaux clients
- b. Travailler sa marque employeur
- c. Faire connaître un produit ou service

2- Définir ses cibles :

- a. Identifier ton client idéal

3- Créer un planning éditorial

- a. Déterminer les thématiques de publication de contenus
- b. Adapter ses fréquences de publication

16h30-17h00 : QCM et évaluation à chaud de la formation

Pour compléter cette formation, vous pouvez suivre la formation :

Se lancer sur Tik Tok -7h – N'hésitez pas à vous renseigner (possibilité de faire les 2 modules, soit 14h de formation).

Le parcours « Développer son activité via Tik Tok » se fait sur 18h -3 jours (non consécutifs), n'hésitez pas à vous renseigner !