



## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **PARCOURS DE FORMATION : « DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE VIA TIK TOK »**

**Public visé :** chargé de communication, artisans, entrepreneurs, organismes de formation, entreprises diverses...

**Pré requis :** aucun pré requis nécessaires

**Matériel requis :** Smartphone avec connexion internet

**Lieu :** La formation se déroulera en présentiel dans vos locaux ou dans les locaux de Prismo Communication

**Accessibilité :** Pour le présentiel, la salle devra avoir un accès pour les PSH. Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous en avertir, notre réseau de partenaires pourra adapter les contenus en fonction.

**Durée :** 18h

### **Modalités et délais d'accès :**

Inscription par e-mail : [contact@abhayaconseils.com](mailto:contact@abhayaconseils.com), ou sur le site internet : <https://abhayaconseils.com>

**Intervenant :** Prismo Communication, spécialisé dans le domaine de la communication et des réseaux sociaux

Dès réception de votre demande d'inscription, une confirmation vous sera adressée sous une semaine. Vous recevrez ensuite votre convocation ainsi que tous les détails sur le déroulement de la formation.

**Objectif pédagogique :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'utiliser le réseau social TikTok et de développer son activité

### **Objectifs opérationnels :**

- Identifier le fonctionnement global de Tik Tok
- Appliquer une stratégie de communication efficiente
- Créer des vidéos

**Modalités d'évaluation** : QCM en cours et en fin de formation

**Intervenants** : Prismo Communication

**Tarifs** : individuel : 1300€

En groupe (5 personnes min) : nous consulter

**Méthodes mobilisées** : Méthode participative et active.

Alternance de supports visuels et numériques. Tous les supports seront accessibles et déposés sur un drive dédié dont le lien sera précisé lors de la convocation.

**Attestation de présence, attestation d'acquis remise en fin de formation.**

**Déroulé pédagogique :**

**JOURNEE 1** : 8h30-12h30 (4h) - **Découvrir le réseau social Tik Tok**

1. Découvrir le réseau TIK TOK et ses spécificités :
  - a. Appréhender le fonctionnement, l'utilité, l'environnement
2. Appliquer les règles de l'algorithme pour gagner en visibilité
  - a. Le fonctionnement de l'algorithme
  - b. La fréquence des posts
3. Créer des challenges
  - a. Suivre la tendance Tik Tok
4. Choisir des hashtags et des interactions pertinentes
5. Développer sa visibilité
  - a. Les commentaires, les like et les lives

12h-12h30: QCM et évaluation à chaud de la formation

**JOURNEE 2** : 9h-12h30/13h30-17h00 (7h) – **Définir sa stratégie Tik Tok**

1. Définir ses objectifs
  - a. Attirer de nouveaux clients
  - b. Travailler sa marque employeur
  - c. Faire connaître un produit ou service
2. Définir ses cibles :
  - a. Identifier le client idéal
3. Créer un planning éditorial :
  - a. Déterminer les thématiques de publication de contenus
  - b. Adapter ses fréquences de publication

16h30-17h : QCM et évaluation à chaud de la formation

### **JOURNEE 3 : 9h-12h30/13h30-17h00 (7h) - Se lancer sur Tik Tok**

9h-9h10 : accueil des stagiaires, présentations

9h10-17h00 :

- 1- Créer une vidéo Tik Tok :
  - a. Prendre en main l'interface de l'application
  - b. Déterminer les tendances (musique, challenges...)
  - c. Créer une vidéo en lien avec l'objectif
- 2- Publier la vidéo :
  - a. Publier instantanément
  - b. Programmer la vidéo
- 3- Appliquer les bonnes pratiques
  - a) Appliquer les 3 phases optimales
- 4- Suivre et analyser ses statistiques
  - a. Explorer la rubrique statistique
  - b. Etudier la vue d'ensemble

16h30-17h00 : QCM et évaluation à chaud de la formation