



PROGRAMME DE FORMATION

Se lancer sur Tik Tok

Public visé : chargé de communication, artisans, entrepreneurs, organismes de formation, entreprises diverses...

Pré requis : Connaître les bases de l'utilisation de Tik Tok, avoir défini sa stratégie de communication

Matériel requis : Smartphone avec connexion internet

Lieu : La formation se déroulera en présentiel dans vos locaux ou dans les locaux de Prismo Communication

Accessibilité : Pour le présentiel, la salle devra avoir un accès pour les PSH. Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous en avvertir, notre réseau de partenaires pourra adapter les contenus en fonction.

Durée : 7h

Modalités et délais d'accès :

Inscription par e-mail : contact@abhayaconseils.com, ou sur le site internet : <https://abhayaconseils.com>

Intervenant : Prismo Communication, spécialisé dans le domaine de la communication et des réseaux sociaux

Dès réception de votre demande d'inscription, une confirmation vous sera adressée sous une semaine. Vous recevrez ensuite votre convocation ainsi que tous les détails sur le déroulement de la formation.

Objectif pédagogique : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer un vidéo Tik Tok

Objectifs opérationnels :

- Créer un Tik Tok
- Publier une vidéo Tik Tok
- Suivre et analyser ses statistiques

- Appliquer les bonnes pratiques

Modalités d'évaluation : QCM en cours et en fin de formation

Intervenants : Prismo Communication

Tarifs : individuel : 500€

En groupe (5 personnes min) : nous consulter

Méthodes mobilisées : Méthode participative et active.

Alternance de supports visuels et numériques. Tous les supports seront accessibles et déposés sur un drive dédié dont le lien sera précisé lors de la convocation.

Attestation de présence, attestation d'acquis remise en fin de formation.

Déroulé pédagogique :

9h-9h10 : accueil des stagiaires, présentations

9h10-17h00 :

- 1- Créer une vidéo Tik Tok :
 - a. Prendre en main l'interface de l'application
 - b. Déterminer les tendances (musique, challenges...)
 - c. Créer une vidéo en lien avec l'objectif
- 2- Publier la vidéo :
 - a. Publier instantanément
 - b. Programmer la vidéo
- 3- Appliquer les bonnes pratiques
 - a. Appliquer les 3 phases optimales
- 4- Suivre et analyser ses statistiques
 - a. Explorer la rubrique statistique
 - b. Etudier la vue d'ensemble

16h30-17h00 : QCM et évaluation à chaud de la formation

Pour compléter cette formation, vous pouvez suivre la formation :

Le parcours « Développer son activité via Tik Tok » se fait sur 18h -3 jours (non consécutifs), n'hésitez pas à vous renseigner !